

Helfernetz Bayern: Für die Helden von morgen

Kampagne zur Nachwuchsförderung für den Bevölkerungsschutz in Bayern

Eine starke und letztlich erfolgreiche Kampagne fordert durchdachte und außergewöhnliche Maßnahmen! Seit Mai 2014 ziehen die sechs Hilfs- und Einsatzorganisationen als Arbeitsgemeinschaft Bevölkerungsschutz (ARGE BvS) an einem Strang und starten im Juli 2015 mit dem Helfernetz Bayern eine Kampagne zur bayernweiten Nachwuchsförderung. Unter dem Motto „Schon zu Lebzeiten unsterblich, werde zum Helden, hilf mit!“ sollen potentielle Nachwuchskräfte auf die Bedeutung des Ehrenamtes aufmerksam gemacht und dazu motiviert werden, sich selbst ehrenamtlich zu engagieren.

München, 2.7.2015

Der Bevölkerungsschutz in Bayern kann auf ein starkes Team zählen. Mehr als 230.000 aktive Helfer engagieren sich ehrenamtlich in einer der sechs Hilfs- und Einsatzorganisationen und leisten damit einen bedeutenden Beitrag für die Gesellschaft. Damit dieser Einsatz auch zukünftig gewährleistet werden kann, gilt es schon heute an die Helfer von morgen zu denken. Um möglichst viele potentielle Nachwuchskräfte zum ehrenamtlichen Engagement zu motivieren, startet die ARGE BvS mit dem Helfernetz Bayern deshalb eine Kampagne zur Nachwuchsförderung, deren Maßnahmen genau auf die Interessen und Lebenswelten junger Menschen abgestimmt sind.

Helfern ein Denkmal setzen!

Wer ehrenamtlich aktiv ist und anderen hilft, setzt sich für seine Mitmenschen ein – ein Engagement, das eine entsprechende Anerkennung verdient. Im Rahmen der Helfernetz Bayern Kampagne soll ein echtes Helfer-Denkmal diese Wertschätzung zum Ausdruck bringen und potentiellen Nachwuchskräften die Bedeutung des Ehrenamtes verdeutlichen. Sechs Helfer-Statuen werden ab Juli 2015 in zahlreichen bayerischen Städten – darunter München, Regensburg, Nürnberg, Würzburg und Augsburg. Diese Events bieten potentiellen Helfern die Möglichkeit sich über die Hintergründe und Tätigkeitsfelder der einzelnen Hilfs- und Einsatzorganisationen zu informieren sowie mit bereits ehrenamtlich aktiven Helfern in Kontakt zu treten. Bayernweit geschaltete Plakate begleiten die Kampagne.

#bayernhelfie – im Einsatz für den Bevölkerungsschutz

„Steige auf und zeige Gesicht für den Bevölkerungsschutz! Poste dein Selfie unter dem #bayernhelfie auf Facebook, Instagram, Twitter und Co.!“ Mit diesem Aufruf sollen sowohl bereits ehrenamtlich Aktive als auch die Helfer von morgen dazu motiviert werden, Selfies ihrer Helfer-Momente zu verbreiten, mit Freunden und Bekannten zu teilen und so auf die Kampagne aufmerksam machen. Ganz egal ob Hand in Hand mit der Helfer-Statue oder im ehrenamtlichen Einsatz: Jedes Selfie

zählt und hilft, die Zielgruppe zu erreichen sowie die Bedeutung der Kampagne zur Nachwuchsförderung zu verdeutlichen.

Deine Geschichte: Helfer berichten von ihrem Ehrenamt

Die Hauptanlaufstelle für Interessierte ist die Website Helfernetz Bayern. Unter www.helfernetz.bayern finden potentielle Nachwuchskräfte die wichtigsten Hintergründe zur Kampagne sowie zu den einzelnen Organisationen. Neben der Möglichkeit online Informationen zum ehrenamtlichen Engagement zu erhalten oder mit den Organisationen in Kontakt zu treten, erhalten potentielle Nachwuchskräfte auf der Website außerdem einen direkten Einblick in die Aufgabenbereiche eines ehrenamtlich Engagierten. Denn was könnte die Helfer von morgen mehr vom Ehrenamt überzeugen, als die Leidenschaft und Begeisterung bereits aktiver Helfer? In der Rubrik „Deine Geschichte“ berichten diese über ihren Weg ins Ehrenamt, sie sprechen über besonders einprägsame Momente und über die Faktoren, die sie stets motivieren dabei zu bleiben.

Entdecken Sie das Helfernetz Bayern unter www.helfernetz.bayern.